

CRAWFORD & COMPANY FINE ART & SPECIALTY INTRODUCEERT NIEUW CONCEPT VOOR KUNSTSCHADES

Specialistische schades vragen om een aparte aanpak door specialisten. Om die reden heeft Crawford & Company enkele jaren geleden besloten van kunstschades een apart label te maken: Fine Art & Specialty. Hoewel de groei in het expertise-, toedrachtonderzoek- en taxatiewerk er sindsdien goed inzit, is recentelijk qua aanpak en organisatie gekozen voor een nieuw concept. Daarbij worden de specifieke expertisekennis – van schade-expert Elisa Cakici en haar collega's - en de zeer specialistische know how van kunst en van de kunst-, museale en veilingwereld – in de persoon van de ervaren externe adviseur Victor Moussault - gebundeld. “We hebben bewust gekozen voor de best of both worlds.” Een interview.

Elisa Cakici ging 4,5 jaar geleden bij Crawford & Company in Apeldoorn aan de slag als schade-expert, waar zij sindsdien, op een kort uitstapje naar aansprakelijkheid na, werkt op de Property-afdeling. “Vanwege mijn interesse voor kunst heb ik intern aangegeven dat ik me hierin graag verder wil specialiseren en die kans heb ik gekregen. Ik vind het persoonlijk dan ook een mooie uitdaging om, ondersteund door Victor, het label ‘Fine Art & Specialty’ verder uit te bouwen.”

Het CV van Victor Moussault is beduidend langer. De voormalig officier van het Korps Mariniers werkte elf jaar in het bankwezen in zowel Nederland (Amro Bank) als in het buitenland (BNP). Daarna stapte hij in 1990 over naar de kunstwereld, waarin hij sindsdien werkt als directeur van het veilinghuis Christies, voor zijn eigen adviesbureau, als directeur van het expertisebureau Toplis Harding International, als directeur van de Stichting Zaanse Schans en de Stichting Zaanse Museum en tot eind vorig jaar als directeur van het Mauritshuis in Den Haag. Sindsdien houdt hij zich onder de naam Moussault Consultancy & Management bv bezig met tal van projecten in binnen- en buitenland, waaronder die bij Crawford Fine Art & Specialty.

Breed palet

Onder het label ‘Fine Art & Specialty’ worden op het brede terrein van de kunst voor opdrachtgevers uit zowel de verzekeringswereld als daarbuiten schades vastgesteld, toedrachtonderzoeken uitgevoerd en adviezen verstrekt over conserveren en restauratie, waardebepalingen en beveiliging. Elisa Cakici licht toe “Het gaat om allerlei vormen van kunst: van schilderijen en tekeningen tot beelden en sculpturen, van juwelen en andere sieraden en kostbaarheden tot porseleinen serviezen en handgeknoopte tapijten en van meubels en andere objecten uit historische interieurs.”

De afgelopen jaren ziet men bij Crawford het aantal kunst gerelateerde expertise- en andere opdrachten toenemen, zowel vanuit het binnenland als uit het buitenland, met name van Engelse verzekeraars. “De diverse relatie-evenementen die we hieromtrent hebben georganiseerd, onder meer op de kunstbeurs Tefaf, hebben zeker bijgedragen aan onze positionering op de



Elisa Cakici: “Wat me bij kunstschades vooral opvalt in vergelijking met propertyschades, is dat emotie hierbij een grotere rol speelt”

internationale markt”, zegt Elisa. “Zo ook de naamsverandering van het label. We hebben bij Crawford van oudsher kunstschades geëxpertiseerd, maar door de opzet van het label ‘Fine Art & Specialty’ hebben we deze ‘tak van sport’ nadrukkelijker op de kaart gezet. En niet zonder resultaat.”

Divers werkaanbod

Victor Moussault haakt in aan: “Het werkaanbod is heel divers. Daarin is niet echt een trend aan te geven. Ook de oorzaken geven een grote mate van variëteit aan: brand, waterschade, omvallen, diefstal, etc. Ons werk houdt niet op bij de schadevaststelling alleen. Bij schade kunnen we de gedupeerden doorverwijzen naar gespecialiseerde professionele restaurateurs op elk gebied binnen ons uitgebreide herstelnetwerk. Ook aan de ‘voorkant’ kunnen we particulieren, bedrijven, musea en veilinghuizen van dienst

Het aantal kunst gerelateerde expertise- en andere opdrachten toenemen, zowel vanuit het binnenland als uit het buitenland

zijn, bijvoorbeeld met adviezen op het gebied van beveiliging en bouwkundige zaken. Denk daarbij aan adviezen over welke maatregelen getroffen moeten worden om te voldoen aan de juiste risicoclassificatie, welke diefstalpreventieve maatregelen wenselijk zijn en welke temperatuur en luchtvochtigheid het beste is voor de daarin opgestelde kunst.”

“Daarnaast kunnen we bij schades desgewenst ook terugvallen op specialisten van andere afdelingen binnen Crawford, bijvoorbeeld bij aansprakelijkheids- en bedrijfsschadeclaims, zoals juristen en accountants”, vult Elisa aan. “Onze ervaring is dat ook bij kunstschades de kans op juridische gevallen groot is en kan een abonnement via het label Legal Services by ‘Broadspire’ uitkomst bieden.”

Emotie

Wat vraagt de kunstwereld van een schade-expert? Elisa: “In de eerste plaats natuurlijk de specifieke *skills* om schades te regelen en vast te stellen en daarnaast specialistische kennis van en affiniteit met kunst, in al haar vormen. Ook op dit gebied hebben we als Crawford natuurlijk een naam om hoog te houden. Wat me bij kunstschades vooral opvalt in vergelijking met property-schades, is dat emotie hierbij een grotere rol speelt. Het gaat niet alleen vaak om kostbare spullen, maar ook voorwerpen met vaak een bijzonder verhaal en een hoge emotionele waarde. Een erfstuk bijvoorbeeld, een bijzonder kunstwerk waarvan er maar één of hooguit enkele in omloop zijn en waar men vaak lang voor heeft gespaard of die men, zoals bij verzamelingen, gedurende vele jaren zorgvuldig heeft opgebouwd. Emotie is dan ook een aspect om terdege rekening mee te houden en vraagt om empathie, inlevingsvermogen en vooral ook veel geduld.”

Over dat laatste weet Moussault ook mee te praten. “In de eerste plaats kan het schadeherstel soms lang duren. Niet zozeer omdat de betrokken het niet eens zijn over de schadeomvang en – afwikkeling, maar omdat het herstelwerk veel tijd in beslag neemt. Ik kan mij een olierverfschilderij herinneren waarvan de restauratie ruim twee jaar heeft geduurd. Restaureren is een zeer secuur werkje.”

Op de vraag welke kunstschade hem persoonlijk het meest is bijgebleven, noemt hij een gewelddadige overval bij een alleenwonende oude vrouw. “Zij werd in haar eigen woning overvallen, vastgebonden en onder dreiging met vuurwapens heeft zij de code van de kluis afgegeven. Bijna het hele huis werd leeggeroofd. Later kreeg ik bericht dat er spullen in een



Victor Moussault: “We bieden een brede, deskundige en professionele blik bekeken door de bril vanuit zowel de expertise- als de kunstwereld. In die combinatie zijn wij uniek.”

nabijgelegen vijver lagen, waaronder schilderijen en andere kostbaarheden. Ik heb toen meteen actie ondernemen en de natte kunstwerken meteen laten drogen en reconditioneren door een gespecialiseerd herstelbedrijf. Daardoor zijn voor de vrouw dierbare kostbaarheden bespaard gebleven en hebben we voor de verzekeraar de uiteindelijke schadelast aanzienlijk kunnen beperken.”

Best of both worlds

In het nieuwe concept van ‘Fine Art & Specialty’ speelt de bij Victor Moussault volop aanwezige kennis van de kunst, museale en veilingwereld een belangrijke rol. “Ik loop hierin al ruim 27 jaar mee, heb ervaring op alle niveaus en beschik over een breed netwerk. Ik durf dan ook te stellen dat ik die wereld goed ken en weet wat er speelt: ‘van het Waterlooplein tot de internationale wereld van veilinghuizen en musea’. In combinatie met de bij Crawford aanwezige specifieke kennis, kunnen we vanaf heden opdrachtgevers *the best of both worlds* aanbieden. Een veel bredere, deskundige en professionele blik bekeken door de bril vanuit zowel de expertise- als de kunstwereld. In die combinatie zijn wij uniek.”

Hij vervolgt: “De kunst-, museale en veilingwereld is te divers om aan te nemen dat er één persoon is die verstand heeft van schade-expertise binnen het totale werkveld. Dat is immers veel te breed en gevarieerd. De combinatie van kennis die Crawford nu in huis heeft, biedt dan ook versterkte mogelijkheden voor een optimale afhandeling van uiteenlopende kunstschades.” Ook Elisa Cakici is ervan overtuigd dat de vernieuwde opzet gaat werken. “We hopen dan ook bij meerdere potentiële opdrachtgevers de kans te krijgen om ons verhaal te vertellen en onze meerwaarde in de praktijk te kunnen bewijzen. We kunnen nog zo vertellen hoe goed we zijn, we zullen het wel in de praktijk waar moeten maken.”